

◆◆◆ 開催しました ◆◆◆

東葛テクノプラザ

広報動画・ホームページ制作セミナー in 2022

11社(18名)の皆様にご参加いただきました

動画製作の実践

10月4日、18日 の2回にわたり開催しました。

～仕事に活用できる動画製作の実現～

初回、鮮やかな色のシャツで現れた講師は、イタリアでのレストランシェフという異色の経歴を持ち、これまで中小企業向けの動画製作を数多く手がけている菅野契也氏。

初回は「動画の撮影」、2回目は「動画の編集」が中心の内容でした。参加者が宿題で撮影した動画を見ながら、講師からのアドバイスを受けたり、参加者同士で意見や感想を出し合う等、活発にコミュニケーションが行われました。動画とは「動く写真、撮る側は動かない。」といった基本中の基本を意識して撮影するだけで、見易い動画になることや、「目にとまる動画」、「(展示会等で見る人の)足も止まる動画」の撮影方法、編集の仕方を知る事ができました。



「だれに どこで なにを」
動画づくりに大切な要素です！



スマートフォンでも方法次第で
良い動画は取れます！



近くからだと自然に撮れるので、「自撮り棒」が便利です。
「利き手と反対側から」撮るとわかりやすい動画になります。



「分析と事前の戦略」が大切です！
「何となく」プロモーションを
するのはやめましょう！



WEB戦略とホームページ制作

11月1日、15日 の2回にわたり開催しました。

～ホームページを活用して集客と売上を向上させよう～

講師は経営とデザインの双方がわかる数少ない専門家として「経営戦略×WEBマーケティング×デザイン×IT活用」を中心に様々な中小企業支援をされている安藤昌明氏。

初回は、「失敗するWEB活用は何がダメなのか。」から始まり、ホームページ活用を成功させるには「分析」に基づく、「事前の戦略」が大切であることを学びました。参加者が実際に作成した「WEB戦略企画書」について話しあう時間も設けられていました。

2回目は、初回の知識をふまえつつ、ホームページ制作のいくつかの主な方法やWEB上で利用できるサービスについて、それぞれの特徴を比較し学び、受講者の興味の高い「SEO対策」に関する情報もあり、「検索エンジンで上位に表示させる」ための工夫を知る事ができました。また、実際に講師が制作したホームページの成功事例もわかりやすく紹介していただきました。



参加者に直接アドバイスをする時間もありました。



参加者が作成した企画書を使ってわかりやすくポイントを説明。